



06.07.2020 15:57 CEST

Die LundAG - vom Naschi-Shop zur Schüleraktiengesellschaft

Unternehmerisches Know-how zu vermitteln, lautet eines der Bildungsziele der Stiftung Louisenlund. Handeln und denken wie ein Entrepreneur ist eine wichtige Grundlage für Wirtschaftswachstum und für persönlichen Erfolg im Leben. Schülerinnen und Schüler erleben in der Schüleraktiengesellschaft LundAG den Unternehmeralltag hautnah und haben dabei viele Aha-Effekte.

Was vor über fünf Jahren als kleiner Kiosk für Mitschülerinnen und -schüler mit Süßigkeiten, Getränken und Tiefkühlpizzen in den Regalen begann, hat sich mittlerweile zu einem nahezu professionell geführten Merchandising-Unternehmen entwickelt. Die Schüleraktiengesellschaft LundAG feierte im vergangenen Jahr ihr fünfjähriges Bestehen, und ihre Mitglieder können auf

eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurückblicken. „Die Schüler sollen verschiedene Rechtsformen kennenlernen, sich mit Finanzierungen und Human Resources befassen“, erläutert Gildenleiterin Petra Hau. Die Themen, die in einem Betriebswirtschaftsstudium auf dem Programm stehen, sollen die Schüler schon während ihrer Schulzeit in die Praxis umsetzen.

Gestartet ist die Lund AG mit einem Stammkapital von 10.000 Euro. Schüler, Lehrer, Eltern und Alt-Louisenlunder erwarben so genannte Namensaktien und stellten damit das Unternehmen auf eine solide Basis. Die Lund AG selbst behielt 25 Prozent, um ihr Vetorecht zu halten und ist als gemeinnützig anerkannt.

Als erstes Produkt boten die Schüler eine Armspange mit der Sonnenuhr der Stiftung an. Doch schnell wurde es mehr, vor allem der Louisenlund Boarding Hoody fand viele Abnehmer: „Unser Bestseller!“, wie Petra Hau betont. Weitere Produkte wurden in Auftrag gegeben. Der Gewinn wird wieder investiert. Mittlerweile bietet die Lund AG eine Auswahl von etwa 50 trendigen, stylischen und umweltschonend hergestellten Produkten an. Laut Satzung werden zehn Prozent gespendet, wie zuletzt an das Ruanda-Projekt oder an die Organisation „Ocean Care“. Mehr Informationen zur LundAG unter: <https://lundshop.eu/>

Ab der neunten Klasse kann man bei der Lund AG mitmachen. Aufgabenbereiche gibt es viele – nicht nur für Zahlengenies. „Wir brauchen kreative Köpfe“, appelliert Petra Hau an die Schülerinnen und Schüler. Die Jugendlichen lernen Verantwortung zu übernehmen, im Team zu arbeiten, anzupacken, anderen zu helfen und auch mal durchzugreifen. Einmal im Jahr wird ein Vorstand gewählt. Mit ihren Aufgaben in den Posten Product Development, Einkauf, Verkauf, Finanzen und Marketing reifen die Schülerinnen und Schüler in ihrer Persönlichkeit. Es geht darum, dass die Schüler erfahren, dass man mit wirtschaftlicher Tätigkeit auch Gutes tun kann.

Sie sind herzlich willkommen

<https://www.instagram.com/stiftung.louisenlund/>

Louisenlund ist Internat, Ganztagsgymnasium, IB World School sowie Grundschule. Seit 1949 führt die Stiftung Louisenlund junge Menschen zur allgemeinen Hochschulreife und ist heute staatlich anerkanntes Gymnasium.

Neben dem Abitur bietet Louisenlund auch einen englischsprachigen Schulabschluss an: das International Baccalaureate Diploma (IB). Der Abschluss ermöglicht Schülern neben dem deutschen auch einen weltweiten Hochschulzugang. Darüber hinaus ist Louisenlund als Round Square Schule weltweit mit über 200 Schulen vernetzt. 2015 hat die Stiftung Louisenlund ihr Bildungsangebot um eine Halbtagsgrundschule für Schüler aus der Region erweitert und ermöglicht somit eine lückenlose Schulbildung von der 1. Klasse bis zur Hochschulreife. Seit 2016 fördert Louisenlund als plus-MINT Talentzentrum begabte MINT-Schülerinnen und Schüler und bietet als erstes Internat Norddeutschlands das spezielle plus-MINT Talentförderprogramm von MINT-Talenten an. Derzeit besuchen knapp 440 Schülerinnen und Schüler Louisenlund. Davon sind 340 Schülerinnen und Schüler intern (Internat) und 100 Schülerinnen und Schüler extern.

Kontaktpersonen



Daniel Hoth

Pressekontakt

Pressesprecher // Referent für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

daniel.hoth@louisenlund.de

+49(0)4354 999 405